



Afstudeerfase en Eindtermen Opleiding

Chief Storytelling

De titel Chief Storytelling verdien je door in eerste instantie de drie modules (Apprentice, Bachelor A en Bachelor B) te volgen en met goed gevolg af te ronden.

Om de afstudeerfase in te gaan, formuleer je een vraag, een opdracht of een doelstelling. Het formuleren van je 'queeste' is de eerste belangrijke stap in de richting van je afstuderen. Deze queeste richt zich op je eigen professionele situatie. Je opgave is met storytelling of narratieve interventies 'verschil' te maken.

Zodra de queeste is geaccordeerd ga je het afstudeertraject in:

Het afstudeertraject kent drie fasen:

1. Het proces

Tijdens het afstudeerproces word je 8 uur gecoacht door één van de opleiders. Geheel of gedeeltelijke vrijstelling van het coaching traject kan onder bepaalde condities. Het betreft een serie gesprekken over de voortgang van jouw afstudeerproject. Soms is dat heel concreet 'coaching on the job', soms betreft het meelesen, adviseren, meedenken.

Keuze voor de coach/opleider gebeurt in overleg.

Kosten voor dit traject : 800 euro excl. BTW.

Het afstudeerproces wordt afgesloten met een verslag. Dit mag in diverse gedaanten, afhankelijk van de inspiratie van de kandidaat.

2. Het product

Het afstudeerproject betreft een onderzoek, een presentatie, een studie, een geschreven verhaal, een voorstelling, een toneel of een filmscript of een boek

Het eindproduct voldoet aan de volgende voorwaarden:

- **Originaliteit:** storytelling of narrativiteit wordt ingezet op een manier die binnen de professionele context origineel of innovatief is
- **Authenticiteit:** het product of de werkwijze sluit aan bij de unieke talenten, fascinatie en voorkeuren van de kandidaat.
- **Vakmanschap:** het product of de werkwijze getuigt van vakmanschap op een of meerdere van de posities (auteur, verteller, coach, facilitator, onderzoeker, verzamelaar)
- **Relevantie:** het product of de werkwijze is op de een of andere wijze maatschappelijk, cultureel of sociaal relevant.

3. Het gesprek

In het afstudeergesprek wordt zowel het proces als het product besproken en beoordeeld.

Eindtermen:

Wij verwachten dat je als toekomstige *Chief* liefde en vakmanschap op het vlak van storytelling kan aantonen op een of meerdere van onderstaande posities:

- **Auteur:** in staat zijn verhalen te schrijven rond basiseisen voor compositie, dramatische opbouw en stijl.
- **Verteller:** in staat zijn authentiek en levendig te vertellen
- **Coach/Facilitator:** in staat zijn narratieve processen te begeleiden
- **Luisteraar/Onderzoeker/Verzamelaar:** in staat zijn verhalen te vinden, te destilleren en deze betekenisvol terug te koppelen of te spiegelen.

Verder verwachten we dat je een originele en eigen visie op Storytelling hebt ontwikkeld, en dat je op eigen wijze kunt aangeven welke rol storytelling speelt in jouw unieke propositie en welke bijdrage storytelling kan leveren aan de wereld en meer specifiek aan jouw professionele situatie

Niet alle vaardigheden hoeven in gelijke mate ontwikkeld te zijn: een goede schrijver hoeft niet een even goede verteller te zijn of andersom; een goede verzamelaar niet een even goede begeleider. We vertrouwen erop dat door de persoonlijke fascinaties en talenten de andere gebieden ontplooid worden.

Commissie:

De afstudeerproducten worden voorgelegd aan de examencommissie die mede de voorwaarden genoemd in 2 beoordeeld.

De begeleiding en de beoordeling van het product of de werkwijze en het eindgesprek kosten 350 euro excl. BTW

Netwerk:

Wanneer je de titel Chief Storyteller hebt verdiend, krijg je een certificaat en word je opgenomen in ons Storytellersnetwerk, je krijgt een eigen profiel op de site van de Storytelling Academy en wordt aanbevolen voor het uitvoeren van klussen die op jouw lijf zijn geschreven.

De Storytelling Academy zal in communicatie en PR aandacht besteden aan de nieuwe Chiefs.

(c) Storytelling Academy