



programma  
opzet

kosten

€ 1050, - excl 21% BTW

20 punten

24 uur

*Storytelling Academy*

*Cuneralaan 50*

*3911 AD Rhenen*

*Teléfono: 06 21 88 74 69*

*KvK: 30220842*

*BTW nr: NL 117 131 891*

*SNS BANK: 89.88.96.002*

*E: [info@storytellingacademy.nl](mailto:info@storytellingacademy.nl)*

*W: [www.storytellingacademy.nl](http://www.storytellingacademy.nl)*

# Leergang Chief Storytelling Module Bachelor B

## *Interventies met storytelling in de professionele praktijk*

### **Inhoud:**

#### **Hoe storytelling in te zetten in de volgende processen:**

- *corporate communicatie (intern en extern)*
- *PR en marketing,*
- *leiderschapsontwikkeling*
- *cultuurveranderingsprocessen*
- *herpositionering van dienst, merk of bedrijf*
- *versterken van de identiteit*
- *coaching en training*

### **Wij willen een verhaal!**

We leven in een tijd waarin mensen en organisaties op grote schaal bezig zijn met een interne en externe herwaardering en daarom op zoek zijn naar betekenis. Ook publiek, klanten en medewerkers willen weten waarom bedrijven doen wat ze doen, wat hen beweegt en vooral hoe ze aan de toekomst werken.

Waarden en betekenisgeving zijn direct gekoppeld aan verhalen. Vandaar de roep om storytelling. Bedrijven, instellingen en diensten kunnen zich onderscheiden als ze een oprecht, waarachtig en inspirerend verhaal vertellen over wie ze zijn, waar ze vandaan komen en waar ze naar toe willen.

Het begint bij de reflectie op de verhalen die er verteld worden: hoe is het ooit begonnen? Wat was de droom? Wat zijn persoonlijke drijfveren? Wie was die oprichter? Wat waren topmomenten en crisismomenten?

Storytelling is erop gericht het meest wezenlijke van het bedrijf/de organisatie/de mensen te leren kennen. En er achter te komen welke verhalen belemmerend zijn voor groei en ontwikkeling en welke perspectief en verlichting brengen.

Werken met verhalen is een reis naar binnen, naar motieven, drijfveren, passie en bezieling. En verhalen maken op een magische wijze verbinding; verbinding met jezelf, met de ander en met de wereld. Storytelling biedt een omgeving van inspiratie, verbinding, betrokkenheid, een groter merkbewustzijn en betere bedrijfsresultaten.



# programma opzet

kosten

€ 1050, - excl 21% BTW

20 punten

24 uur

*Storytelling Academy*

*Cuneralaan 50*

*3911 AD Rhenen*

*Telefoon: 06 21 88 74 69*

*KvK: 30220842*

*BTW nr: NL 117 131 891*

*SNS BANK: 89.88.96.002*

*E: [info@storytellingacademy.nl](mailto:info@storytellingacademy.nl)*

*W: [www.storytellingacademy.nl](http://www.storytellingacademy.nl)*

Tijdens de tweedaagse Bachelor B behandelen we methodieken, werkwijzen, opdrachten en interventies met storytelling in de professionele praktijk.

## **Kernwoorden:**

*Interventies, methodes, opdrachten, oefeningen, vertelkringen.*

## **Inhoud van driedaagse Storytellinginterventies**

De tweedaagse is opgebouwd rond de drie hoofdthema's van corporate en organizational storytelling

### **A: Vangen van verhalen**

### **B. Componeren van verhalen**

**C Verhalen doorvertellen en verankeren** (vertellen, filmen, beschrijven, sociale media)

*Aan de orde komen:*

#### **\*Afstemmen op de essentie**

Alles wat leeft en bestaat heeft een kernidentiteit.

Hoe onderzoek je de wezenskenmerken van organisaties, teams en mensen m.b.v. storytelling? Aan de orde komen: het identiteitsspel, archetypes en drijfveren, oorsprong en bestaansrecht, de bedrijfspersoonlijkheid.

#### **\* Versterken identiteit**

Hoe versterk je de identiteit naar binnen en naar buiten? Gebruikmaken van het narratief model om duidelijk te maken: wie zijn we, waar zijn we naar toe op weg en wat zijn de beren en tijgers op de weg?

#### **\* Werken met archetypes.**

Hoe achterhaal je het dominante, werkzame archetype in de organisatie, je team of jezelf? Wel archetype zou moeten worden geactiveerd om een betere balans te krijgen? Welke plotlijn zit hier aan vast?

#### **\* Cultuur bekrachtigen**

Hoe breng je de heersende cultuur in beeld en hoe versterk je de interne bedrijfscultuur, hoe verbind je medewerkers met het grote verhaal? Aandacht voor verhaalkringen, anekdote-cirkels. Verhalen uit de bovenstroom en verhalen uit de onderstroom.

#### **\* Veranderen is een verhaal**

Hoe zet je storytelling in om veranderingsprocessen in gang te zetten en aan te sturen? Verhalen over succesvolle en over mislukte veranderingstrajecten. Wat is het punt op de horizon? Welke obstakels moeten er worden beslecht?

#### **\* Teamcoaching en storytelling**

Hoe versterk je een team met behulp van verhalen? Hoe verzamel je persoonlijke verhalen en wat doe je er dan mee

#### **\*Persoonlijke casussen uit de professionele praktijk.**