



programma
opzet

€ 1100, - excl 21% BTW

Storytelling Academy

POSTADRES:

Cuneralaan 50
3911 AD Rhenen

Telefoon: 06 21 88 74 69

TRAININGSLOCATIE
HERMONDE
BENNEKOM

KvK: 30220842

BTW nr: NL 117 131 891

SNS BANK: 89.88.96.002

LEERGANG CHIEF STORYTELLING

Bachelor A

De verteller zelf

Inhoud:

In de tweedaagse **Bachelor Storyteller A** onderzoeken we onder meer de vakmatige aspecten van vertellen.

Immers: een goed verhaal, niet goed verteld, mist zijn doel.

Aan de orde komen:

- De opbouw van een vertelling
- Verhaal- en verteldoelen
- Verteltechniek
- vertelperspectief
- De integratie van houding, inhoud en verhouding (ik-het-wij)

Aan de deelnemers wordt gevraagd een kort verhaal mee te nemen, hetzij een bestaand, een persoonlijk of een gefantaseerde vertelling. Voor hen die dat lastig vinden, ligt er een aantal korte verhalen klaar.

Vertellen is een vak

Je kunt nog zo'n goed verhaal hebben, als je het niet goed kunt vertellen, heb je er niets aan. Dus hoe vertel je een goed verhaal ook echt goed en blijf je toch dicht bij jezelf?

Om lenig om te gaan met verhalen in je beroepspraktijk is het belangrijk te weten wat bouwstenen zijn van een goed verteld verhaal, zoals exposé, oproep, climax, resolutie en eindbeeld.

Ook is het goed te weten dat je je presentatiemiddelen kunt kiezen, hoe je sfeer tekent, personages opbouwt en je verhaal interpreteert. Hoe gebruik je je expressiemiddelen als lichaam, stem en houding. Hoe vergroot je je lichaamsbewustzijn, hoe creëer je 'presence', hoe maak je contact met het publiek?

Wat zijn effectieve stijlmiddelen, zoals de verteltijd, de vertelde tijd, al of niet dialogiseren, terugblikken en vooruitblikken. Spelen met verrassing, verwachting en voorspelling.

Maar ook : wat is de context waarbinnen de vertelde verhalen hun werk kunnen doen. Hoe kun je bestaande of jouw persoonlijke verhalen inzetten en waartoe?



programma opzet

€ 1100, - excl 21% BTW

Storytelling Academy

POSTADRES:

Cuneralaan 50

3911 AD Rhenen

Telefoon: 06 21 88 74 69

TRAININGSLOCATIE

HERMONDE

BENNEKOM

KvK: 30220842

BTW nr: NL 117 131 891

SNS BANK: 89.88.96.002

En: welke persoonlijke en bestaande verhalen zijn jouw gidsverhalen?

We willen je vragen voor deze driedaagse een bestaand verhaal te vinden, wat jou raakt en waar je iets mee te zeggen hebt. Zorg dat je dit verhaal in maximaal 5 tot 7 minuten kunt vertellen.

Kernwoorden:

vertellen, vertelkracht, je punt maken, authentiek zijn, gidsverhalen.

Inhoud van tweedaagse DE VERTELLER ZELF

Aan de orde komen:

***bouwstenen van een verhaal**

Hoe kunnen de bouwstenen in een verhaal je helpen bij het vertellen en structureren van je vertelling

*** Waar gaat het eigenlijk over**

Hoe bepaal je de premisse? Wat is je verhaaldoel in een zin en welk gevoel of inzicht wil je overdragen?

*** een luisterklimaat creëren**

Hoe zorg je voor een optimaal luisterklimaat? over toestemming vragen, ruimte en tijd nemen, verbinding maken met je publiek.

*** Houding, stem, kracht en présence**

Hoe blijf je dicht bij jezelf?, hoe vergroot je je vertelkracht? Waar zitten jouw persoonlijke sterke kanten?

***Plaatsen en incasseren**

Hoe bewust ga je om met het plaatsen en het incasseren? Verhalen vertellen is een dans van ontvankelijkheid, doelgerichtheid en kwetsbaarheid.

*** Persoonlijke verhalen in hun context.**

Iedereen vertelt een verhaal en wordt daarin persoonlijk begeleid zodat het verhaal optimaal tot zijn recht komt en zijn doel bereikt.

*** Hoe verzamel je persoonlijke gidsverhalen?**

Welke verhalen zijn voor jou betekenisvol en welke neem jij met je mee die je van tijd tot tijd kunt vertellen. Hoe bouw je een arsenaal aan gidsverhalen?